



ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ, ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА

Боровик Петр Леонидович, доцент кафедры правовой информатики
учреждения образования «Академия Министерства внутренних дел
Республики Беларусь», к.ю.н., доцент

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ ЦИВИЛИЗАЦИИ



Проникновение мировой
глобализации во все
сферы человеческой
деятельности

Формирование
глобального
информационного
пространства всей
планеты

Геостратегическое
информационное
противоборство между
ведущими центрами силы



В информационной сфере одним из внешних источников угроз национальной безопасности являются:

- 1) нарастание информационного противоборства между ведущими мировыми центрами силы, подготовка и ведение зарубежными государствами борьбы в информационном пространстве;
- 2) развитие технологий манипулирования информацией.

**КОНЦЕПЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ** (в ред. Указов Президента
Республики Беларусь от 30.12.2011 N 621,
от 24.01.2014 N 49)



«Противоборство на мировом информационном поле по своей интенсивности не уступает реальным боевым действиям, а ущерб, наносимый при этом, несоизмерим с потерями конфликтующих сторон в физическом пространстве, ведь борьба ведется за сознание людей. Информационная экспансия является мощным оружием для достижения политического, экономического и военного превосходства в любом противостоянии»

**Президент Республики Беларусь
А.Г.Лукашенко**



ОПАСНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ СОВРЕМЕННОСТИ:

социальные сети, форумы и блоги в глобальной сети «Интернет» занимают все более значимое место в общении людей между собой.





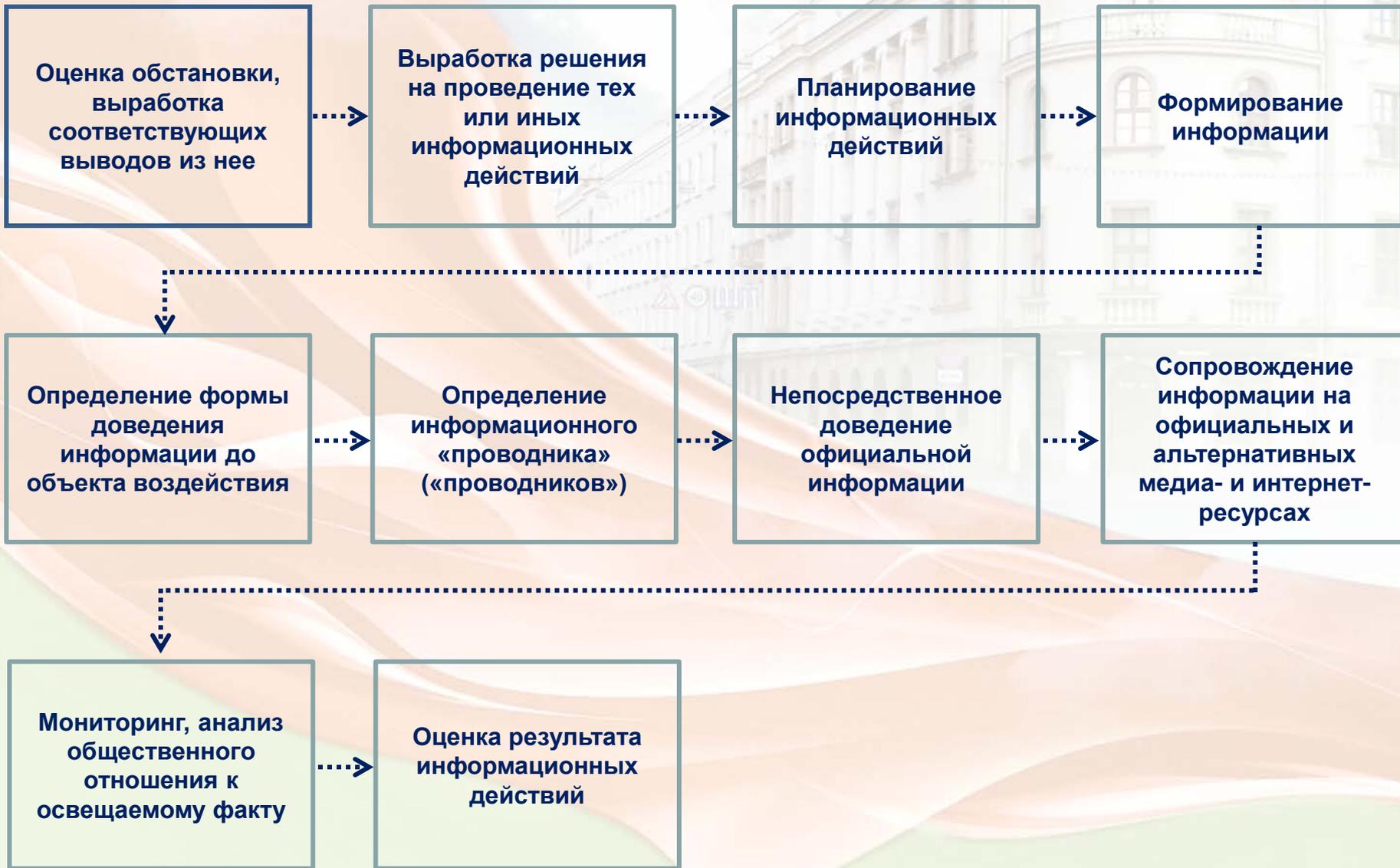
ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

обладают колоссальным потенциалом информационного влияния на индивидуальное и массовое сознание, а также поведение людей.



АЛГОРИТМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ

(система объединенных едиными целями и задачами коммуникативных мероприятий)



АЛГОРИТМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ

(система объединенных едиными целями и задачами коммуникативных мероприятий)



Задачи:

1. Мониторинг и анализ обстановки;
2. Определение соответствующих политических, социальных, информационных и иных тенденций и степени их влияния на общественные процессы внутри государства и вокруг него;
3. Прогноз развития обстановки, определение возможных степеней прогнозируемой опасности;
4. Уточнение собственных возможностей по контролю за обстановкой и влиянию на нее.

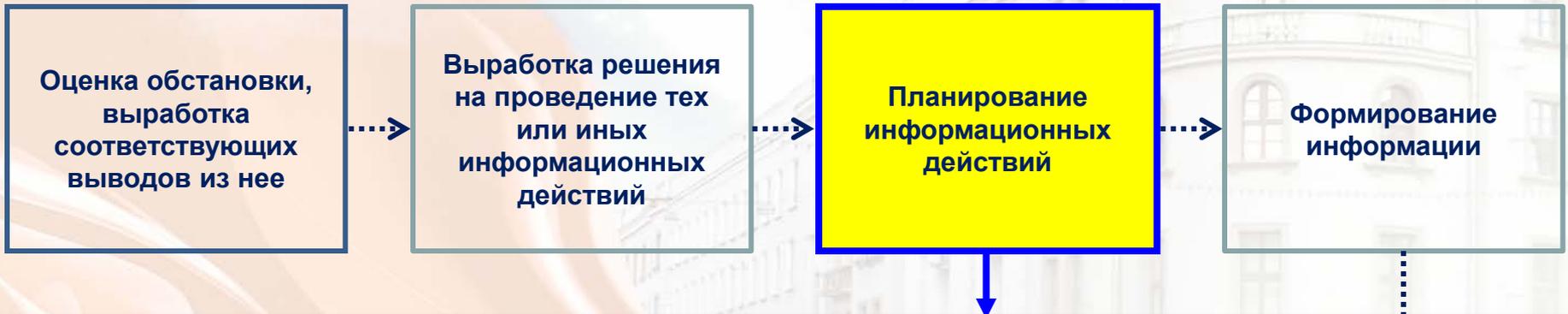
АЛГОРИТМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ (система объединенных едиными целями и задачами коммуникативных мероприятий)



Задачи:

1. Определение порядка действий подчиненных сил и средств информационной деятельности;
2. Установление взаимодействия с другими государственными органами и медийными ресурсами.
3. Определение:
 - ✓ *первоочередных объектов информационного (информационно-психологического) воздействия;*
 - ✓ *выгодных информационных поводов для организации информационных (информационно-психологических) действий;*
 - ✓ *способов, форм и методов информационного воздействия;*
 - ✓ *необходимых сил и средств информационной деятельности;*
 - ✓ *места и временных параметров информационных действий;*
 - ✓ *конечного результата информационных действий*

АЛГОРИТМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ (система объединенных едиными целями и задачами коммуникативных мероприятий)



Задача:

1. Организация и согласование информационных действий по целям, задачам, времени выполнения, привлекаемым силам и средствам

АЛГОРИТМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ (система объединенных едиными целями и задачами коммуникативных мероприятий)



Задача:

1. Выработка наиболее оптимального информационного содержания, отвечающего критериям актуальности, конкретики и доступности для восприятия массовой аудиторией

АЛГОРИТМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ (система объединенных едиными целями и задачами коммуникативных мероприятий)



Задача:

1. Определить ту форму доведения информации, которая обеспечит ее адекватное восприятие и поддержку массовой аудиторией

АЛГОРИТМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ (система объединенных едиными целями и задачами коммуникативных мероприятий)



Задача:

1. Доведение объективной информации до общественности в соответствии с замыслом информационной акции

АЛГОРИТМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ

(система объединенных едиными целями и задачами коммуникативных мероприятий)



АЛГОРИТМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ

(система объединенных едиными целями и задачами коммуникативных мероприятий)



Задача:

1. Упреждение тенденциозной и деструктивной информации по освещаемому факту, а также обеспечения доминирования на информационных ресурсах объективной информации по освещаемому факту

АЛГОРИТМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ (система объединенных едиными целями и задачами коммуникативных мероприятий)



АЛГОРИТМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ

(система объединенных едиными целями и задачами коммуникативных мероприятий)





«В информационно-психологическом противоборстве можно победить, только обстоятельно освоив психологические и информационные возможности Интернета, закономерности циркулирования в нем информации, осуществляя активную и целенаправленную превентивную контрпропагандистскую деятельность»



*Министр внутренних дел
Республики Беларусь
генерал-лейтенант милиции
И.А. Шуневич*



Спасибо за внимание!

Боровик Петр Леонидович, доцент кафедры правовой информатики
учреждения образования «Академия Министерства внутренних дел
Республики Беларусь, к.ю.н., доцент